



ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Α.Π.Θ.

## Δ.Π.Μ.Σ. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ

### ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

Ιστοσελίδα μαθήματος: <https://elearning.auth.gr>

#### Βιβλίο μαθήματος:

- Α. Βακάλη, Ζ. Παπαμήτσιου “Πληροφοριακά Συστήματα Παγκόσμιου Ιστού”, Εκδόσεις Νέες Τεχνολογίες, 2012
- Stephan Dahl, Social Media Marketing: Theories and applications, 2018, Sage Publications (προαιρετικό – η ύλη των συγκεκριμένων διαλέξεων θα υπάρχει στις διαφάνειες)

#### Τρόπος αξιολόγησης

1. **Εργασίες: 40%** της βαθμολογίας (θα υπολογίζονται με την προϋπόθεση το γραπτό της τελικής εξέτασης να έχει αξιολογηθεί με τουλάχιστον 4.5/10)
2. **Τελική Γραπτή Εξέταση: 60%** της βαθμολογίας

#### Περιγραφή μαθήματος

- Βασικές έννοιες για τα Κοινωνικά Δίκτυα
- Επισκόπηση Τεχνικών και εργαλείων για ανάπτυξη εφαρμογών στον Κοινωνικό Ιστό με έμφαση στα θέματα της ψηφιακής διαφήμισης και προώθησης προϊόντων
- Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογών Κοινωνικού Ιστού με έμφαση στις σύγχρονες πρακτικές των Web 2.0 τεχνολογιών για ψηφιακή επιχειρηματικότητα
- Εφαρμογές σχετικές με επιχειρηματικότητα και διοίκηση (Enterprise 4.0)

#### Βοηθός μαθήματος

Για τεχνολογίες (Α. Βακάλη) : Βάγια Μουστάκα, υποψ. Διδάκτορας [vmoustag@csd.auth.gr](mailto:vmoustag@csd.auth.gr)



ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Α.Π.Θ.

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

Προγραμματισμός Μαθημάτων

A/A	Ημερομηνία	Αντικείμενο μαθήματος	Ορόσημα
1	26/2	Εισαγωγή στις βασικές έννοιες Κοινωνικού Ιστού (Web 2.0) – Tribal Marketing	Χ. Μπουτσούκη
2	5/3	Users and Co-creation Anthropomorphic Marketing	Χ. Μπουτσούκη
3	12/3	Κατανοώντας τις διάφορες πλατφόρμες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (traditional, gaming, mobile & location based)	Χ. Μπουτσούκη
4	19/3	Κατανόηση του περιεχομένου (persuasiveness & engagement)	Χ. Μπουτσούκη
5	26/3	eWOM	Χ. Μπουτσούκη
6	2/4	Κατανόηση του πλαισίου λειτουργίας και χρήσης των ΜΚΔ (metrics, cross-cultural aspects, privacy, ethical & legal issues)	Χ. Μπουτσούκη
7	9/4	Είδη πληροφορίας στον Παγκόσμιο Ιστό με έμφαση στις τεχνολογίες Web 2.0 για θέματα διαφήμισης	Α. Βακάλη
8	16/4	Ο κοινωνιολογικός ιστός – Web 2.0 τεχνολογίες - Ιστολόγια και συστήματα κοινωνικής επισήμανσης	Α. Βακάλη ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
9	7/5	Κοινωνικός ιστός, εφαρμογές και διασυνδεδεμένα δεδομένα	Α. Βακάλη
10	14/5	Εξόρυξη γνώσης για τις προτιμήσεις των καταναλωτών και τη στοχευμένη ψηφιακή διαφήμιση	Α. Βακάλη
11	21/5	Επισκόπηση εργαλείων σχεδίασης και παρουσίασης εφαρμογών Κοινωνικού Ιστού για επιχειρηματικότητα	Α. Βακάλη
12	28/5	ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ - ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΞΑΣΚΗΣΗ	Α. Βακάλη
13	4/6	Επισκόπηση - Εξέταση εργασιών – 2 <sup>ο</sup> μέρος	Χ. Μπουτσούκη Α. Βακάλη